



جایزه بین‌المللی مراکز خرید (ICSC)

گردآوری و ترجمه: گروه مطالعاتی دبیرخانه جستار

می‌توان پیشبرد صنعت مراکز تجاری و ارتقای نقش آن در توزیع تجاری کالاها و خدمات دانست. روش‌های زیر به تحقق این هدف یاری می‌رساند:

- برگزاری دوره‌های آموزشی و تهیه نشریات در همه ابعاد توسعه مراکز خرید، تأمین منابع مالی، مدیریت، بازاریابی و دیگر زمینه‌های تخصصی این صنعت
- برنامه‌ریزی و برگزاری نشست‌ها و برنامه‌هایی با هدف ارتقای تبادل ایده‌ها میان اعضا و تسهیل راهبری کسب‌وکارهای مرتبط
- جمع‌آوری و انتشار اطلاعات شامل داده‌ها و تحقیقات آماری مربوط به صنعت مراکز تجاری
- توسعه برنامه‌های تخصصی در زمینه اعطای گواهینامه در جهت تشویق حرفه‌مندان حوزه مراکز خرید به ارتقای سطح استانداردها
- حمایت از منافع صنعت مراکز تجاری در سطوح محلی، ایالتی / استانی، فدرال و بین‌المللی
- انتشار اطلاعات آموزشی درباره شیوه‌های بهبود کسب‌وکار در صنعت مراکز تجاری

■ جوایز جهانی

جوایز جهانی مربوط به مراکز خرید شناخته‌شده‌ترین دستاورد برای متخصصان برتر این عرصه به شمار

«شورای بین‌المللی مراکز خرید» انجمنی است در مقیاس جهانی و متشکل از شرکت‌های فعال در صنعت مراکز تجاری که در سال ۱۹۵۷ در نیویورک پایه‌گذاری شد. این اتحادیه بیشتر از ۷۰ هزار عضو از بیش از ۱۰۰ کشور دارد شامل مالکان مراکز تجاری، توسعه‌گران، مدیران، سرمایه‌گذاران، خرده‌فروشان، واسطه‌گران معاملات بازرگانی، دانشگاهیان و مقامات دولتی. وجود صنعت مراکز تجاری برای توسعه فرصت‌های اقتصادی امری ضروری به شمار می‌رود. فعالان این صنعت نقش قابل توجهی در ایجاد شغل و رشد تولید ناخالص داخلی دارند و با پرداخت مالیات بر فروش و دارایی، منبع درآمدی بسیار مهمی برای جوامع محسوب می‌شوند. این مالیات‌ها تأمین‌کننده هزینه خدمات مهم شهرداری همچون آتش‌نشانی، ادارات پلیس، مدارس و خدمات آموزشی، و زیرساخت‌هایی همچون جاده‌ها و پارک‌ها هستند. مراکز خرید تنها موتور تأمین منابع مالی نیستند. آن‌ها محلی برای گرد هم آمدن دوستان و اعضای خانواده و مکانی برای بحث و تبادل نظر در مورد مسائل جامعه و مشارکت در فعالیت‌های بشردوستانه فراهم می‌آورند، و به همین دلیل بخشی جدانشدنی از بافت اجتماعی جوامع خود به شمار می‌روند. هدف شورای بین‌المللی مراکز خرید را

می‌روند. بهترین شرکت‌های دنیا و متخصصان ممتاز حوزه مراکز خرید معتقدند این جوایز که در زمینه‌هایی همچون بازاریابی، برنامه‌ریزی - طراحی، و توسعه و طراحی مغازه‌های خرده‌فروشی اعطا می‌شوند بی‌رقیب هستند. موارد زیر از جمله این جوایز است:

- جوایز مراکز خرید آسیا - اقیانوسیه
- جوایز مراکز خرید کانادا
- جوایز مراکز خرید و خرده‌فروشی چین
- جوایز مراکز خرید اروپا
- جوایز مراکز خرید امریکای لاتین
- جوایز مراکز خرید خاورمیانه و شمال آفریقا
- جوایز بازاریابی
- جوایز طراحی و توسعه امریکا
- جوایز مراکز خرید امریکا
- جایزه بهترین بهترین‌ها
- جوایز مربوط به اثرگذاری و غلبه بصری

تمامی برندگان مدال طلا در برنامه‌های جوایز منطقه‌ای خود به خود واجد شرایط کسب جایزه جهانی بهترین بهترین‌ها هم هستند.

بسیاری از مراکز خرید واقع در محدوده تاریخی شهرها به دلیل خلق فضاهای عمومی منحصر به فرد برای گذراندن اوقات فراغت و سرگرمی و ایفای نقش کلیدی در بازآفرینی شهری برنده این جایزه شده‌اند. فهرست همه برندگان این جایزه در دفتر سوم برنامه جستار کیفیت در تجربه‌های بازآفرینی شهری آمده است.

تصاویر حاضر، برخی از برندگان این جایزه در دوره‌های مختلف را نشان می‌دهند.



مرکز خرید استادز فیستزال در شهر آنتورپ بلژیک



مرکز خرید آلت مارکت گالری در شهر سدن آلمان



مرکز خرید بلوار یاسام در شهر سامسون ترکیه - کارخانه تن



مرکز خرید پالادیوم در شهر پراگ جمهوری چک - پادگان نظامی در بافت تاریخی



مرکز خرید سنت لازار در شهر پاریس فرانسه - ایستگاه قطار در قرن ۱۹



拓展公共空間
Hong Kong Public Space Initiative

جایزه فضای عمومی هنگ کنگ (HKPSI)

گردآوری و ترجمه: گروه مطالعاتی دبیرخانه جستار

مردم فرصت می‌یابند فضاهایی را که دوست دارند معرفی کنند و به آن‌ها رأی دهند، در واقع می‌توانند به مالکان، مدیران و طراحان پارک‌ها، میدانچه‌ها، خیابان‌های شهری و پیاده‌راه‌ها پیام بفرستند و از آن‌ها تقدیر کنند و به آنان بگویند چه مجموعه معیارهایی مرجع برنامه‌ریزی‌های آینده باشند. ورود به این رقابت برای عموم آزاد است و راهبران برنامه انتظار دارند عامه مردم، مالکان ساختمان‌های خصوصی، شرکت‌های مدیریتی و طراحان فضاهای عمومی و خصوصی در آن شرکت کنند. در جایزه فضای عمومی، چهار دسته متفاوت از این فضاها نام‌نویسی می‌شوند:

۱. خیابان‌ها و پیاده‌گذرها با مالکیت عمومی
۲. خیابان‌ها و پیاده‌گذرها با مالکیت خصوصی
۳. میدان‌ها و پارک‌ها با مالکیت عمومی
۴. میدان‌ها و پارک‌ها با مالکیت خصوصی

بخش پنجمی هم در این جایزه وجود دارد با نام «جایزه مسخره» (Spooft Award) که به شاخص‌ترین فضای عمومی به لحاظ بد بودن تعلق می‌گیرد که همانند بخش‌های پیشین مردم آن‌ها را معرفی می‌کنند و رأی می‌دهند.

«نهضت فضای عمومی هنگ کنگ» به عنوان سازمانی خیریه و غیرانتفاعی در سال ۲۰۱۱ پایه‌گذاری شد. این سازمان در تلاش است دانش فضای عمومی را در تمامی جنبه‌های زندگی وارد کند تا مردم هنگ کنگ ارزش این فضا را درک کنند. هدف اصلی جایزه دوسالانه فضای شهری هنگ کنگ آن است که عموم مردم در ارزیابی کیفیت فضاهای عمومی درگیر شوند. انتخاب فضاهای عمومی ممتاز از طریق معرفی همگانی، رأی‌دهی عمومی و ارزیابی‌های تخصصی، نه تنها موجب شناخته شدن افراد و گروه‌های دخیل در موفقیت این فضاها می‌شود بلکه ایده‌هایی را پیش چشم می‌آورد که می‌تواند در پاسخ به پرسش «چگونه فضاهای عمومی را بهبود دهیم؟» الهام‌بخش مردم باشد. این نهضت در نظر دارد با اجرای مجموعه‌ای از پروژه‌های برنامه‌ریزی شده، درک مردم هنگ کنگ را از فضای عمومی ارتقا دهد و در نتیجه آنان را به استفاده مؤثرتر از این دارایی ارزشمند شهر تشویق کند. این نهضت قویاً باور دارد که فضای عمومی می‌تواند میان جوامع پیوند برقرار کند، مشوق تعاملات اجتماعی باشد، مسیر توسعه پایدار را هموار سازد، و محیط زندگی دلپذیرتری را شکل دهد. جوایز فضای عمومی، شهرسازان و عموم مردم را به توجه به فضاهای عمومی در هنگ کنگ فرا می‌خواند. وقتی

■ اهداف

- ارائه اطلاعات و افزایش آگاهی مردم هنگ کنگ در مورد مزایای فضاهای عمومی
- ایجاد زمینه‌ای برای تبادل ایده‌ها
- پیشبرد امر آموزش در زمینه فضای عمومی از طریق شکل دادن مطالعات دانشگاهی

■ دامنه فعالیت

- مشارکت دادن و درگیر کردن عموم مردم: افزایش آگاهی مردم هنگ کنگ از طریق فعالیت‌های مشارکتی مختلف همچون جوایز فضاهای عمومی
- سمپوزیوم / مناظره: درگیر ساختن دست‌اندرکاران در بحث مقولات مربوط به فضای عمومی از طریق برگزاری محافل علمی
- مکان‌سازی: هدایت تجربیات مکان‌سازی از طریق نمایش قدرت فضای عمومی
- آموزش: همکاری منظم با دانشگاه‌ها و مدارس دوره متوسطه در جهت انتقال دانش پایه از فضای عمومی
- مجلات آراف پی و طراحی هنگ کنگ به طور مشترک با نهضت فضای عمومی هنگ کنگ جوایز فضاهای عمومی شاخص ۲۰۱۳ را برای بهترین و بدترین فضای عمومی هنگ کنگ سازمان‌دهی کردند.

تصاویر حاضر، برخی از برندگان این جایزه در دوره‌های مختلف را نشان می‌دهند.



آب کنار سای کونگ- انتخاب به دلیل امکان‌پذیری استفاده‌های متنوع



خیابان تونگ چونگ- انتخاب به دلیل انعطاف‌پذیری در پذیرش رویدادها



مراسم اعطای جوایز جایزه فضای عمومی هنگ کنگ



جایزه یونسکو برای حفاظت از میراث آسیا و اقیانوسیه

گردآوری و ترجمه: گروه مطالعاتی دبیرخانه جستار

جایزه در این بخش از سال ۲۰۰۰ آغاز شده است. جوایز به بهترین دستاوردهای موفق در حفاظت یا بازگرداندن حیات به ساختمان‌های تاریخی که به همت بخش خصوصی یا با ابتکارات عمومی - خصوصی حاصل شده‌اند اختصاص می‌یابد. این جوایز در چهار سطح اعطا می‌شود:

- جایزه برتری^۱
- جایزه تمایز^۲
- جایزه افتخار^۳
- قابل تقدیر^۴

جایزه برتری به تجربه‌ای اعطا می‌شود که در میان پروژه‌ها بهترین شناخته شده، در تمامی معیارها بیشترین امتیاز را به خود اختصاص داده، و بیشترین تأثیر محرک را در سطح ملی یا منطقه‌ای به جا گذاشته است.

۲. جایزه طراحی جدید در زمینه ارزشمند تاریخی: این جایزه در سال ۲۰۰۵ پایه‌گذاری شده و پیش از آن «ثر تقدیر شده هیئت داوران برای نوآوری» نامیده می‌شد. این جایزه به پروژه‌هایی اختصاص می‌یابد که طراحی جدید ممتاز و برجسته‌ای در بافت تاریخی انجام داده باشند که به بهترین وجه توانسته باشد در زمینه ارزشمندی که در آن قرار گرفته ادغام شود. هدف این جایزه تشویق و غنا بخشیدن به اقدامات طراحی در بافت‌های ارزشمند است که به پایداری میراث تاریخی یاری رسانند.

هدف یونسکو در برنامه حفاظت از میراث آسیا و اقیانوسیه تشویق بخش خصوصی و جامعه محلی به حفظ میراث فرهنگی خود است. این جایزه در سال ۲۰۰۰ به منظور شناسایی و تشویق تلاش‌های بخش خصوصی و ابتکارات عمومی - خصوصی در بازگرداندن موفقیت‌آمیز ساختارهای میراث ارزشمند منطقه پایه‌گذاری شد. یونسکو تا امروز ۶۳۸ اثر از ۲۵ کشور دریافت کرده است که در طیف گسترده‌ای از اقدامات، از پروژه‌های حفاظت از خانه‌های شخصی تا مجموعه کاخ‌ها، جای می‌گیرند و از میان این تعداد، در مجموع ۱۹۳ پروژه توانسته‌اند جایزه یونسکو را به دست آورند. همچنین از ۱۱ پروژه به دلیل طراحی جدید در زمینه تاریخی به صورت افتخاری تقدیر به عمل آمده و طراحی‌های فاخر معماری معاصر در زمینه‌های ارزشمند میراث تاریخی به شمار می‌روند. پروژه‌های برگزیده استانداردهای فنی و اجتماعی سطح بالایی را برای حفظ منطقه تاریخی در کار خود لحاظ کرده‌اند. همچنین با سر شوق آوردن جوامع محلی و ایجاد انگیزه قوی در آن‌ها برای فعال شدن در جهت حفظ ساختمان‌های تاریخی خویش، موجب افزایش تلاش‌های محلی برای حفاظت از میراث ارزشمند شده‌اند.

■ بخش‌های جایزه

این جایزه در دو بخش طبقه‌بندی می‌شود:

۱. جوایز مربوط به حفاظت و نگاه‌داری میراث فرهنگی: اعطای

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| 1- Award of Excellence | 2- Award of Distinction |
| 3- Award of Merit | 4- Honorable Mention |



جایزه اروپایی فضای عمومی شهری

گردآوری و ترجمه: گروه مطالعاتی دبیرخانه جستار

یکی از بهترین فعالیت‌های بشردوستانه اروپا طی کردن مسیر خاص این قاره در حفظ و توسعه فضاهای عمومی شهری است. برای هزاران سال، این قاره کهن شهرهایی با مقیاس انسانی، طول عمر بالا، سرزنده و پویا، و گشوده به روی باروری فرهنگی و آگاهی مدنی برای ساکنانش تولید کرده است. فراتر از حس نوستالژیک، امروزه دفاع از مدل شهر اروپایی یک ضرورت است. در دورانی که بافت‌های شهری در معرض تغییر و با شتاب بی‌سابقه‌ای در حال گسترش هستند، فضای عمومی همچنان بهترین زمینه برای مبارزه با بی‌عدالتی و حماقتی است که دارد شهرها را نابود می‌کند. جایزه اروپایی فضای عمومی شهری یک جایزه افتخاری دوسالانه است که خلاقیت در بازیابی و بهبود فضاهای مشترک را به رسمیت می‌شناسد، عمومی می‌کند، پرورش می‌دهد، و جایگاه آن‌ها را نمایانگر بارز سلامت دموکراتیک در شهرها می‌انگارد. این جایزه نهضتی در «مرکز فرهنگ معاصر بارسلونا» است که برای بیان فرایند احیای فضاهای عمومی که در بسیاری از شهرهای اروپایی رخ داده است، پس از نمایشگاه فتح دوباره اروپا، در سال ۱۹۹۹ پایه‌گذاری شد و هدف آن شناختن شخصیت عمومی فضاهای شهری و پرورش دادن ظرفیت‌های آن‌ها برای ارتقای

انسجام اجتماعی است. این جایزه در نوع خود در اروپا یگانه است و ضمن ارج نهادن به ابهامات ذاتی مفهوم فضای عمومی، در دو بخش شناخت و ارتقای جایگاه فضایی که هم عمومی و هم شهری باشد فعالیت دارد. جایزه اروپایی فضای عمومی شهری جنبه‌های مدنی و تعاملی فضای عمومی را برجسته می‌سازد و در نتیجه با نهضت‌هایی که بر شکل معمارانه تمرکز کرده‌اند یا جایزه‌هایی که به پروژه‌های با محوریت منظر اعطا می‌شوند تفاوت دارد. با گذشت چند سال از آغاز این برنامه، تعدادی از مؤسسات اروپایی برای همکاری به آن پیوسته‌اند، از جمله بنیاد معماری لندن، مرکز معماری وین، شهر معماری و میراث پاریس، موزه معماری فنلاند در هلسینکی، موزه معماری آلمان در فرانکفورت و موزه طراحی و معماری لیوبلیانا (پایتخت اسلوونی). همکاری این نهادها و ساختارمند شدن نقش هر یک از آن‌ها در هفت دوره برگزاری این جایزه موجب گسترش دامنه جغرافیایی این برنامه شده و در سال ۲۰۱۲، ۳۴۷ پروژه از ۳۶ کشور اروپایی (در مقایسه با ۸۱ پروژه از ۱۴ کشور در سال ۲۰۰۰) وارد این جایزه شدند. این جایزه ویژگی‌های برجسته و متمایزی دارد. نخست این که علاوه بر معمار، بر نقش مدیریت عمومی (دولتی یا سیاسی) تأکید دارد که هم در تصمیم‌گیری

سیاسی و هم در تأمین منابع مالی به خوبی عمل کرده است. دوم، ماهیت افتخارآمیز و اعتبار این جایزه در سطح اروپا است. ویژگی سوم آن هم این است که دغدغه‌اش بزرگ یا کوچک مقیاس بودن اقدامات مداخله‌گرانه در شهر نیست، بلکه به میزان بهبود شرایط زندگی شهروندان توجه می‌کند. اولویت در این جایزه، بیش از وجوه زیبایی‌شناختی یا جذابیت بصری، به بعد اجتماعی داده می‌شود. این موضوع موجب می‌شود اسم معماران گمنام در کنار نام بزرگان معماری جهان قرار گیرد. چهارم این که جایزه به طور مشخص به اروپا می‌پردازد. این جایزه با احترام به ویژگی‌های خاص محلی، به دنبال تقدیر از ویژگی‌های مشترک برنامه‌ریزی شهری حاکم بر تمام فضاهای جغرافیایی اروپا است و با تأیید این مشخصه‌ها، یک هویت خاص اروپایی در حوزه معماری را می‌شناساند. اکثر پروژه‌های ارائه شده در این جایزه را می‌توان در آرشیو اروپایی فضای عمومی شهری مشاهده کرد. این آرشیو با کتابخانه شهری شامل مجموعه‌ای از متون مربوط به شهر و مسائل آن که مرکز فرهنگ معاصر بارسلونا از طریق برگزاری سخنرانی و نمایشگاه در آن‌ها دخیل بوده تکمیل شده است. این جایزه با چارچوبی از برنامه‌های بزرگ‌تر، دائمی و میان رشته‌ای مرکز فرهنگ معاصر بارسلونا برای شهرها و فضاهای عمومی سازمان یافته است.

■ اهداف جایزه

موضوعاتی که بهبود آن‌ها هدف این برنامه است عبارت‌اند از:

- خاطره / هویت
- اکولوژی / پایداری
- دسترسی / تداوم
- تحرک و پویایی
- رفاه / خدمات
- تجارت و بازرگانی / تولید / کار و کارگری
- آموزش و پرورش / آگاه‌سازی
- اوقات بازی / اوقات فراغت / ورزش

- همکاری (عمومی - عمومی یا عمومی - خصوصی)
- مشارکت / رویکرد پایین به بالا
- خودساخته بودن / طراحی مشترک
- خودکفایی در مدیریت

■ انواع تجربه

فضاهایی به اشکال متفاوت می‌توانند در این برنامه شرکت کنند:

- سطوح
- خطوط
- حفره‌ها و شکاف‌ها
- نشانه‌ها و اشیاء
- فضاهای زیرزمینی
- ساختمان‌های باز
- مجموعه‌ها

این اشکال در دسته‌بندی زیر از فضاهای عمومی قرار می‌گیرند:

- میدان‌ها / گردشگاه‌های سبز و باز
- خیابان‌ها / جاده‌ها / بلوارها / پارک‌ها / باغ‌ها
- تفرجگاه‌های ساحلی
- زیرساخت‌ها / لنگرگاه‌ها
- حمل و نقل عمومی
- پیاده‌مخورسازی
- کریدورها / مفاصل
- پل‌های سواره و پیاده
- بالابرها
- کلبه‌ها / گلخانه‌ها
- منظرگاه‌ها
- استخرها و حمام‌های عمومی / فواره‌ها
- تسهیلات ورزشی
- تسهیلات فرهنگی
- بازارها / بازرگانی
- مزارع و فضاهای تولید
- مسکن
- میراث تاریخی
- هنر / سازه‌های موقتی

■ نور / اطلاعات / صدا

■ بخش‌ها و مجموعه‌های شهری

این دسته‌بندی، که هم به شکل و هم به نوع فضای عمومی اشاره دارد، در مواضع و موقعیت‌های مکانی مختلف تعریف می‌شود که عبارت‌اند از:

■ مراکز تاریخی

■ محله‌های کوچک

■ مجموعه‌های مسکونی

■ سکونت‌گاه‌های غیررسمی

■ حاشیه شهرهایی که توسعه پراکنده دارند

■ فضاهای خالی

■ محدوده‌های بزرگ زیرساختی

■ فضاهای صنعتی

■ مناطق نظامی

■ محدوده‌های طبیعی / زمین‌های کشاورزی

■ کنار آب

در این برنامه، براساس کلیدی‌ترین وجه آن، به دسته‌بندی تجربه‌ها از لحاظ نوع اقدام نیز پرداخته شده است. انواع برنامه‌ها عبارت‌اند از:

■ خلق

■ تقویت

■ تغییر و تحول

■ فعال‌سازی

■ معیارهای انتخاب

معیارهای انتخاب پروژه‌های برنده جایزه، علاوه بر بعد زیبایی و کارکرد معماری، ارزیابی تأثیرات مکان بر دگرگونی‌های زمینه مشخصی که مکان در آن قرار گرفته است را نیز شامل می‌شود. همچنین آثار آن بر زندگی جمعی شامل ماهیت شهری مداخله، اندازه شهر عامل محدودکننده‌ای نیست، هرچند اولویت با شهرداری‌های متوسط و بزرگ است و آن‌هایی که نقش مهم‌تر و شاخص‌تری در شهر دارند. سایر معیارها عبارت‌اند از:

■ مالکیت عمومی یا حس قوی عمومی بودن پروژه

■ تناسب مداخلات با کارکردهای مورد نیاز فضای عمومی،

از نحوه تصرف فضا توسط شهروندان تا مسائل مربوط

به تصویر ذهنی جمعی و مشترک

■ ظرفیت مداخلات برای کاهش شکاف‌های اجتماعی در

شهر و تخفیف موانع اجتماعی یا نمادین در جهت ارتقای

کیفیت زندگی ساکنان

■ مشارکت پروژه‌های مربوط به بهبود محیط زیست،

ارتقای حمل و نقل عمومی، نوآوری در رفع مشکلات

راه‌اندازی بخش‌های عمومی، منابع انرژی و زباله‌های

شهری

■ درجه مشارکت شهروندی و درگیر شدن در ایده‌پردازی،

تولید یا نگه‌داری از فضا

■ درجه پذیرش و مقبولیت پروژه در نظر کاربران

■ ارتباط ایده‌های برنامه‌ریزی و اهداف هدایت‌گر پروژه در

زمینه‌های جامعه‌شناسی، جمعیت‌شناسی، تاریخ، معماری،

اقتصاد، مهندسی، منظرسازی و انسان‌شناسی.

تصاویر حاضر، برخی از برندگان این جایزه در دوره‌های مختلف را نشان می‌دهند.



احیای مرکز تاریخی شهر گوپینگن در آلمان



ایجاد فضای مکت در شهر ریگالتونی