



جایزه بین‌المللی مراکز خرید (ICSC)

گردآوری و ترجمه: گروه مطالعاتی دبیرخانه جستار

می‌توان پیشبرد صنعت مراکز تجاری و ارتقای نقش آن در توزیع تجاری کالاها و خدمات دانست. روش‌های زیر به تحقق این هدف یاری می‌رساند:

- برگزاری دوره‌های آموزشی و تهیه نشریات در همه ابعاد توسعه مراکز خرید، تأمین منابع مالی، مدیریت، بازاریابی و دیگر زمینه‌های تخصصی این صنعت
- برنامه‌ریزی و برگزاری نشست‌ها و برنامه‌هایی با هدف ارتقای تبادل ایده‌ها میان اعضا و تسهیل راهبری کسب‌وکارهای مرتبط
- جمع‌آوری و انتشار اطلاعات شامل داده‌ها و تحقیقات آماری مربوط به صنعت مراکز تجاری
- توسعه برنامه‌های تخصصی در زمینه اعطای گواهینامه در جهت تشویق حرفه‌مندان حوزه مراکز خرید به ارتقای سطح استانداردها
- حمایت از منافع صنعت مراکز تجاری در سطوح محلی، ایالتی / استانی، فدرال و بین‌المللی
- انتشار اطلاعات آموزشی درباره شیوه‌های بهبود کسب‌وکار در صنعت مراکز تجاری

■ جوایز جهانی

جوایز جهانی مربوط به مراکز خرید شناخته‌شده‌ترین دستاورد برای متخصصان برتر این عرصه به شمار

«شورای بین‌المللی مراکز خرید» انجمنی است در مقیاس جهانی و متشکل از شرکت‌های فعال در صنعت مراکز تجاری که در سال ۱۹۵۷ در نیویورک پایه‌گذاری شد. این اتحادیه بیشتر از ۷۰ هزار عضو از بیش از ۱۰۰ کشور دارد شامل مالکان مراکز تجاری، توسعه‌گران، مدیران، سرمایه‌گذاران، خرده‌فروشان، واسطه‌گران معاملات بازرگانی، دانشگاهیان و مقامات دولتی. وجود صنعت مراکز تجاری برای توسعه فرصت‌های اقتصادی امری ضروری به شمار می‌رود. فعالان این صنعت نقش قابل توجهی در ایجاد شغل و رشد تولید ناخالص داخلی دارند و با پرداخت مالیات بر فروش و دارایی، منبع درآمدی بسیار مهمی برای جوامع محسوب می‌شوند. این مالیات‌ها تأمین‌کننده هزینه خدمات مهم شهرداری همچون آتش‌نشانی، ادارات پلیس، مدارس و خدمات آموزشی، و زیرساخت‌هایی همچون جاده‌ها و پارک‌ها هستند. مراکز خرید تنها موتور تأمین منابع مالی نیستند. آن‌ها محلی برای گرد هم آمدن دوستان و اعضای خانواده و مکانی برای بحث و تبادل نظر در مورد مسائل جامعه و مشارکت در فعالیت‌های بشردوستانه فراهم می‌آورند، و به همین دلیل بخشی جدانشدنی از بافت اجتماعی جوامع خود به شمار می‌روند. هدف شورای بین‌المللی مراکز خرید را