

بیانیه شورای داوران اولین دوره مسابقه کتاب اثرگذار بر جریان فکری بازآفرینی شهری



مظفر صرافى



سعید معیدفر



سید محسن حبیبی

تأملی در حوزه تألیف کتاب‌هایی که اندیشه نوینی را برای مواجهه با شهر و چالش‌های آن طرح کنند وجود دارد که تأثیر آن در مقاطع زمانی مختلف به طرق متنوع در شهر نمود پیدا کرده است. حجم انبوه تولید کتاب‌های سطحی و ناکارآمد در حل مسائل مبتلابه شهرها و کم‌توجهی صاحب‌نظران به تألیف و ترجمه اسناد مکتوب اثرگذار بر فعالیت‌های مدیران و برنامه‌ریزان و طراحان شهری مصداق این شعر حکیم نظامی گنجوی است:

کم گوی و گزیده گوی چون دُر
تا ز اندک تو جهان شود پر
لاف از سخن چو درّ توان زد
آن خشت بود که پر توان زد

بر این اساس، توجه به نظریه‌پردازی، نگرش ایرانی به نظریه‌های بین‌المللی، و نقد ریشه‌شناسانه تجربه‌های

اندیشیدن سنتی دیرپا در تمدن ایران شهری است، مقوله‌ای که شهرهای کنونی بیش از هر زمان دیگری نیازمند آن هستند. بی‌شک با بهره‌گیری از اجتماع متفکران شهری در حوزه‌های گوناگون و ایجاد خط فکری اثرگذار بر فعالیت‌های برنامه‌ریزی و طراحی در شهر، می‌توان به نقش‌آفرینی نظر در عمل امید بست. شورای داوران نخستین مسابقه «کتاب اثرگذار بر جریان فکری بازآفرینی شهری»، پس از بررسی آثار رسیده به دبیرخانه در دو بخش تألیف و ترجمه، اعلام می‌دارد که به دلیل غلبه توجه به موضوعات مربوط به نظریه‌های شهری بر بحث‌های مرتبط با راهکارها و رویه‌های کاربردی، تصمیم بر آن شد که انتخاب کتاب اثرگذار در هر دو بخش تألیف و ترجمه با تأکید بر دو حوزه اندیشه‌پردازی و فعالیت‌های اجرایی مد نظر قرار گیرد. شورای داوران، ضمن قدردانی از فعالیت‌های ارزشمند اهالی عرصه نظر، بیان می‌دارد که کاستی‌های قابل

موفق و ناموفق کشور اهمیت دارد و شایسته است نهادهای مسئول در کشور به دامن زدن به گفت‌وگویی انتقادی درباره شهر و تقویت کرسی‌های نظریه‌پردازی درباره شهر اهتمام ورزند تا افراد به تقویت بخش تحلیل‌گر ذهن خویش به جای بخش گزارشگر آن تشویق شوند. در کنار فعالیت در این بخش، توجه به مستند کردن و تشریح فرایند تجربه‌های عملی، هم در حوزه نظریه‌پردازی و هم در حوزه اقدامات اجرایی، ضرورتی انکارناپذیر است که باید با حمایت سازمان‌های مربوط انجام شود. علاوه بر این، شورای داوران بر اهمیت ترغیب شهروندان غیرمتخصص به مطالعه درباره شهر و آداب زندگی شهری از مسیر انتشار کتاب‌های ترویجی با زبانی عامه‌فهم تأکید دارد که می‌تواند تأثیر بسزایی در اعتلای فرهنگ شهری و تحقق اهدافی همچون حساسیت و مسئولیت‌پذیری شهروندان و برانگیختن جامعه مدنی به کیفیت بخشیدن به زندگی شهری داشته باشد.

بنا بر آرای شورای داوران، معیارهای ارزیابی کتاب برگزیده یا شایسته تقدیر در هر دو حوزه تألیف و ترجمه عبارت است از:

- اثرگذاری مطلوب بر فعالیتهای دانشگاهی و حرفه‌ای در زمینه بازآفرینی شهری
- تازگی، نوآوری و منحصر به فرد بودن در موضوع، ساختار، پرداخت و نگاه
- رعایت استانداردها در ساختار، فصل‌بندی، نگارش، دستور زبان و واژگان
- رعایت استانداردها در ذکر منابع و مأخذ در آثار تحقیقی و پژوهشی
- بهره‌مندی از تحلیل و استنتاج منطقی
- ارزشمندی علمی و محتوایی کتاب
- استحکام و زیبایی متن
- التزام به ارزش‌های فرهنگی و دینی و انسانی
- برخورداری از قدرت اقناع و تأثیرگذاری عمیق بر مخاطب
- انطباق با نیاز جامعه دانشگاهی و حرفه‌ای
- رعایت استانداردهای تألیف و تصحیح و ترجمه
- پاکیزگی و آراستگی از حیث حروف‌نگاری و صفحه‌بندی

و چاپ

متذکر می‌شود که علاوه بر معیارهای برشمرده که هریک در قالب چند سؤال مشخص در فرم ارزیابی کتاب مطرح و بررسی شد، تمرکز نویسنده یا مترجم بر موضوع و دوری از آشفتگی در بیان مطالب، در کنار کل‌نگر بودن رویکرد آنان نسبت به بازآفرینی شهری، از معیارهای اصلی انتخاب کتاب‌ها بوده است که به رغم تعدد عناوین، آثار معدودی از این معیارهای شایستگی برخوردار بودند.

امید است در دوره بعدی مسابقه «کتاب اثرگذار بر جریان فکری بازآفرینی شهری» شاهد آثار راهگشای بیشتری برگرفته از اندیشه و تمدن ایران شهری باشیم.

سید محسن حبیبی، مظفر صرافی، سعید معیدفر
بیست و پنجم مهرماه ۱۳۹۶



نخستین دوره مسابقه کتاب نگار در جوبان فکری بازار بینه شهری

دکتر وحید جباری پور بیان
 ۱. عنوان کتاب: **توسعه بازاریابی در سازمان های دولتی و خدماتی**
 ۲. نویسنده: دکتر وحید جباری پور بیان
 ۳. ناشر: انتشارات دانشگاه تهران

35 **موضوع کتاب:** با توجه به اهمیت روزافزون مدیریت بازاریابی در سازمان های دولتی و خدماتی، این کتاب به بررسی اهمیت و چگونگی اجرای مدیریت بازاریابی در این بخش ها می پردازد. همچنین به بررسی نقش بازاریابی در توسعه خدمات دولتی و خدماتی و همچنین به بررسی نقش بازاریابی در بهبود کیفیت خدمات دولتی و خدماتی و همچنین به بررسی نقش بازاریابی در توسعه خدمات دولتی و خدماتی و همچنین به بررسی نقش بازاریابی در توسعه خدمات دولتی و خدماتی می پردازد.

اگر بزرگوار بخش ترجمه

نخستین دوره مسابقه کتاب نگار در جوبان فکری بازار بینه شهری

مهندس حسن خطیر پور بایگ
 ۱. عنوان کتاب: **توسعه بازاریابی**
 ۲. نویسنده: مهندس حسن خطیر پور بایگ
 ۳. ناشر: انتشارات دانشگاه تهران

35 **موضوع کتاب:** این کتاب به بررسی اهمیت و چگونگی اجرای مدیریت بازاریابی در سازمان های دولتی و خدماتی می پردازد. همچنین به بررسی نقش بازاریابی در توسعه خدمات دولتی و خدماتی و همچنین به بررسی نقش بازاریابی در بهبود کیفیت خدمات دولتی و خدماتی و همچنین به بررسی نقش بازاریابی در توسعه خدمات دولتی و خدماتی می پردازد.

اگر بزرگوار بخش ترجمه

نخستین دوره مسابقه کتاب نگار در جوبان فکری بازار بینه شهری

مهندس امید گلریزی
 ۱. عنوان کتاب: **روش های نوین مدیریت بازاریابی**
 ۲. نویسنده: مهندس امید گلریزی
 ۳. ناشر: انتشارات دانشگاه تهران

35 **موضوع کتاب:** این کتاب به بررسی اهمیت و چگونگی اجرای مدیریت بازاریابی در سازمان های دولتی و خدماتی می پردازد. همچنین به بررسی نقش بازاریابی در توسعه خدمات دولتی و خدماتی و همچنین به بررسی نقش بازاریابی در بهبود کیفیت خدمات دولتی و خدماتی و همچنین به بررسی نقش بازاریابی در توسعه خدمات دولتی و خدماتی می پردازد.

اگر بزرگوار بخش تقدیر

نخستین دوره مسابقه کتاب انفرادی جوانان فکری بازار بینه شهری

کریه‌دات برگزیده است

• مؤلف: کتاب: مسابقات فکری، مترجم: مسعود و خدیجه خانی

• نشر: ماهان قزوین، سال ۱۳۹۳، ۱۰۰ صفحه، ۱۰۰۰ تومان

۳۳۳ هر چه در این کتاب در مورد مسابقات فکری می‌خوانید، می‌تواند به شما کمک کند تا در مسابقات فکری شرکت کنید و در مسابقات فکری شرکت کنید. این کتاب به شما کمک می‌کند تا در مسابقات فکری شرکت کنید و در مسابقات فکری شرکت کنید. این کتاب به شما کمک می‌کند تا در مسابقات فکری شرکت کنید و در مسابقات فکری شرکت کنید.

ترجمه تقدیر - بخش تکمیل

نخستین دوره مسابقه کتاب انفرادی جوانان فکری بازار بینه شهری

بهار لطیف - امید جانسون برگزیده است

• مؤلف: کتاب: میدان بهارستان، مترجم: امید جانسون

• نشر: ماهان قزوین، سال ۱۳۹۳، ۱۰۰ صفحه، ۱۰۰۰ تومان

۳۳۳ در کتاب بهار لطیف، امید جانسون به شما کمک می‌کند تا در مسابقات فکری شرکت کنید و در مسابقات فکری شرکت کنید. این کتاب به شما کمک می‌کند تا در مسابقات فکری شرکت کنید و در مسابقات فکری شرکت کنید.

ترجمه تقدیر - بخش تکمیل

نخستین دوره مسابقه کتاب انفرادی جوانان فکری بازار بینه شهری

محمود شایخ پور

• مؤلف: کتاب: نظریه اجتماعی محمود شایخ پور

• نشر: ماهان قزوین، سال ۱۳۹۳، ۱۰۰ صفحه، ۱۰۰۰ تومان

۳۳۳ در کتاب نظریه اجتماعی محمود شایخ پور، شما می‌توانید با خواندن این کتاب، به شما کمک کند تا در مسابقات فکری شرکت کنید و در مسابقات فکری شرکت کنید. این کتاب به شما کمک می‌کند تا در مسابقات فکری شرکت کنید و در مسابقات فکری شرکت کنید.

ترجمه تقدیر - بخش ترجمه